

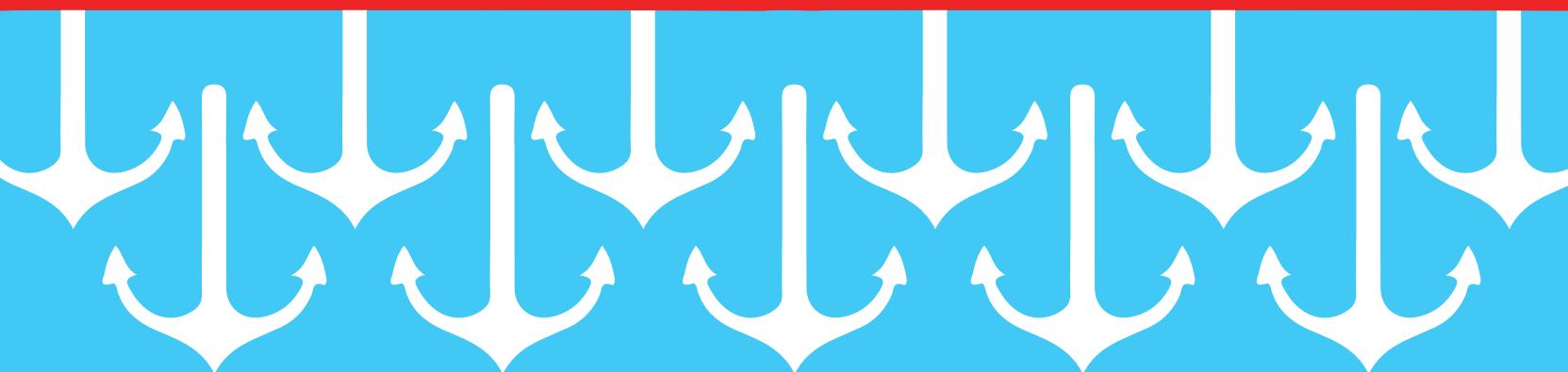


دليل الهوية البصرية لجامعة الغردقة

HURGHADA UNIVERSITY

VISUAL IDENTITY GUIDELINES

www.hurghada.edu.eg



2025



■ كلمة رئيس الجامعة



إنه لمن دواعي سروري واعتزازي أن أقدم هذا الدليل الرسمي للهوية البصرية لجامعة الغردقة، بوصفه أحد الركائز المؤسسية التي تعكس رؤيتنا في بناء جامعة حديثة تمتاز بالتميز الأكاديمي، والافتتاح على المستقبل، والانتماء الوطني العميق

لقد جاءت الهوية البصرية لجامعتنا لتكون مرآةً صادقةً لقيمنا ورسالتنا، ولتتجسد الخصوصية التي تنفرد بها جامعة الغردقة كمؤسسة تعليمية ناشئة في قلب البحر الأحمر، في واحدة من أكثر المدن المصرية تميزاً من حيث الموقع الجغرافي والتنوع البيئي والسياسي. فنحن جامعة تنمو على أرض واعدة، وتساهم من البحر طاقته، ومن البيئة المحيطة بها التنوع والإستدامة

يُعد هذا الدليل مرجعاً معتمدًا يضمن التوحيد البصري لكافة عناصر الاتصال المؤسسي للجامعة، وقد رُوعي في دليل الهوية البصرية أن يعكس التوازن بين الجذور الوطنية والافتتاح على المعايير الدولية، وبين الأصالة والتجدد، بما يتماشى مع رؤية الدولة المصرية نحو جامعات ذكية، مستدامة، ومتصلة بالعالم

كما يأتي هذا الدليل في إطار سعي الجامعة لترسيخ ثقافة الجودة والاحترافية في التواصل المؤسسي، وتوفير مرجعية بصرية مميزة وموحدة تمثل صورة جامعتنا الحبيبة، وترسيخ الثقة لدى المجتمع الأكاديمي والشركاء المحليين والدوليين، كما تعزز من قدرة الجامعة على التميز والتعرف عليها بسهولة في بيئه تنافسية متتسارعة، وُعد جزءاً لا يتجزأ من التوجه نحو الجودة الشاملة والحكومة الرشيدة

أ.د. مدحت عبد المبارك أبو الفضل

رئيس جامعة الغردقة



■ VISUAL IDENTITY PRESIDENT'S MESSAGE

It is with great pride and pleasure that I present this official Visual Identity Guide of Hurghada University, as it represents one of the institutional pillars that embody our vision of building a modern university distinguished by academic excellence, forward-thinking openness, and a deep sense of national belonging.

The visual identity of our university has been designed to serve as a true reflection of our core values and mission. It captures the unique character of Hurghada University as an emerging educational institution located in the heart of the Red Sea region—one of Egypt's most distinctive cities in terms of its geographic location, environmental diversity, and touristic appeal. We are a university growing on promising ground, drawing energy from the sea and inspiration from the surrounding environment's richness and sustainability.

This guide serves as an official reference to ensure visual consistency across all elements of the university's institutional communication. It has been developed to strike a balance between national heritage and international standards, between authenticity and innovation—aligning with Egypt's national vision for smart, sustainable, and globally connected universities.

Moreover, this guide reflects the university's commitment to fostering a culture of quality and professionalism in institutional communication. It offers a unified and distinctive visual reference that represents the image of our beloved university, reinforces trust within the academic community and among local and international partners, and enhances the university's ability to stand out and be recognized in an increasingly competitive environment. It is an integral part of our broader commitment to comprehensive quality and effective governance.



Prof. Mahfouz Abdel Sattar Abu Al Fadl
President of Hurghada University





VISUAL IDENTITY POLICIES OF HU

سياسات الهوية البصرية

لجامعة الغردقة



■ سياسات الهوية البصرية



تُعد سياسات الهوية البصرية لجامعة الغردقة من المرتكزات الأساسية التي تعكس توجه الجامعة نحو التميز المؤسسي والاحترافية في أدوات الاتصال والتواصل. فهي تسهم في بناء صورة ذهنية واضحة ومتسقة تعبّر عن مكانة الجامعة كمؤسسة أكاديمية ناشئة في موقع استثنائي على ساحل البحر الأحمر، وتستمد من بيئتها الطبيعية الغنية والتنوع الثقافي المحيط بها روح الانفتاح والاستدامة. وتعزز هذه السياسات حضور الجامعة في المشهد الأكاديمي من خلال لغة بصرية موحدة تُجسد رؤيتها ورسالتها، وتُبرز خصوصيتها كجامعة تنمو في قلب منطقة سياحية واقتصادية واعدة، وتسعى إلى الارتقاء بمعايير الجودة والحكومة. كما تُعد هذه السياسات أداة فعالة في دعم الشراكات والتعريف بالجامعة على المستويين المحلي والدولي، بما يرسّخ هويتها ويدعم قدرتها التنافسية في بيئه تعليمية متغيرة

وقد جاءت سياسة الهوية البصرية لتضع إطاراً مرجعياً منظماً يعزز من وحدة الصورة المؤسسية، ويساهم في الاستخدام المنضبط لكافة المكونات البصرية المرتبطة بالجامعة، بدءاً من الشعار الرسمي والألوان المعتمدة، مروراً بالتطبيقات الطباعية والرقمية، وانتهاءً بكل ما يصدر عن الجامعة من مواد تواصلية داخلية وخارجية. وتعكس هذه السياسة التزام الجامعة بتكرис الانضباط البصري كجزء من منظومة الجودة الشاملة، والحرص على ترسّيخ هوية مؤسّسية واضحة ومميزة في بيئه تنافسية متتسارعة

وتُجسد هوية جامعة الغردقة البصرية طابعها الخاص، فهي جامعة حديثة في موقع استثنائي على ساحل البحر الأحمر، تستلهم من محياطها البيئي والسياحي روح الانفتاح، ومن تنوعها الثقافي والاجتماعي ملامح التعدية والاستدامة. وقد تم تصميم الهوية البصرية لتكون معبرة عن هذه الروح المتتجدة، مع المحافظة على عمق الانتماء الوطني والالتزام بمعايير الحداثة والاحتراف في آن واحد. فالشكل البصري هنا لا يُؤدي وظيفة جمالية فحسب، بل يحمل رسالة مؤسّسية تعكس ملامح التميز والخصوصية والطموح

وتأتي هذه السياسة في إطار سعي جامعة الغردقة إلى بناء صورة ذهنية قوية تعكس مكانتها كمؤسسة تعليمية ملتزمة بالمعايير الدولية، ومنفتحة على مستجدات التعليم العالي، ومتاغمة مع الأهداف الإستراتيجية لرؤية مصر 2030، لا سيّما ما يتعلّق بتعزيز جودة التعليم والحكومة المؤسّسية. حيث تمثل الهوية البصرية أهم مقومات السمعة المؤسّسية التي تسهم في ترسّيخ الثقة لدى المجتمع المحلي والدولي





■ VISUAL IDENTITY POLICIES

The visual identity policies of Hurghada University represent a fundamental pillar reflecting the University's commitment to institutional excellence and professionalism in communication and engagement practices. These policies contribute to building a clear and consistent institutional image that captures the essence of the University as an emerging academic institution in a unique location on the Red Sea coast. Drawing inspiration from its rich natural environment and surrounding cultural diversity, the University embodies values of openness, sustainability, and forward-looking development. The visual identity serves to enhance the University's presence within the academic landscape through a unified visual language that communicates its vision and mission while highlighting its distinct character as a university evolving at the heart of a promising touristic and economic region, aspiring to achieve the highest standards of quality and governance.

This policy establishes a structured and reliable reference framework to ensure consistency and discipline in the use of all visual components associated with the University—from the official logo and color palette to typographic and digital applications, and all other internal and external communication materials. It reflects the University's commitment to visual coherence as an integral part of its total quality system, and to shaping a distinctive and professional institutional identity that resonates clearly in an increasingly competitive educational environment.

Hurghada University's visual identity captures the institution's unique personality. As a modern university located in a geographically privileged setting, it draws vitality from its environmental and touristic surroundings and embodies values of diversity and sustainability informed by its cultural and social context. The design of the visual identity reflects this dynamic spirit while remaining rooted in national belonging and aligned with global standards of modernity and professionalism. In this sense, the visual language is not merely decorative—it conveys a strategic message of distinctiveness, ambition, and institutional authenticity.

This policy aligns with Hurghada University's broader efforts to establish a strong and credible institutional image, positioning itself as a forward-thinking institution committed to international standards and attuned to contemporary developments in higher education. It also echoes Egypt's Vision 2030, particularly in its emphasis on enhancing the quality of education and promoting institutional governance. The visual identity stands as one of the core pillars of the University's reputation, fostering trust among both local and global communities and supporting the University's ability to thrive in a dynamic and evolving educational landscape.





العلامات التجارية





■ العلامة التجارية للجامعة



الوضع الرسمي
الأساسي للعلامة التجارية

شكل الشعار

الكتابات

الوصف العام للهوية البصرية

شعار جامعة الغردقة بمحافظة البحر الأحمر يجمع بين الرموز التعليمية والطبيعية في تصميم دائري متوازن، يعبر عن بيئة المدينة الساحلية ورسالة الجامعة الأكademie، باستخدام ألوان هادئة وحيوية تعكس روح البحر والتعليم والشمس

تحليل مكونات الشعار

الشكل العام: الدائرة
يشير الشكل الدائري إلى الشمولية والانفتاح العلمي

يتوسط الشعار الكتاب المفتوح بشكل بارز، يرمي إلى العلم والمعرفة، بداخله الحروف اختصاراً لاسم الجامعة HU مما يعزز من التعرف السريع على العلامة

تتركز الشمس المشرقة في الجزء العلوي من الكتاب، ترمي إلى الإشراق، الأمل، الطاقة، والنهضة العلمية، كما أنها عنصر محلي يعكس الطبيعة المناخية لمدينة الغردقة



وتطهر الأمواج البحرية أسفل الشعار، تمثل البحر الأحمر، وتُبرز ارتباط الجامعة بالموقع الجغرافي الساحلي، كما يعكس تصميماً لها بشكل متكرر ومنسق يعكس الاستقرار والдинاميكية معاً



■ HU LOGO UNIVERSITY LOGO

Primary Logo Version

Logomark (seal)

Logotype



General Description of the Visual Identity

The logo of Hurghada University, located in the Red Sea Governorate, combines educational and natural elements within a balanced circular design. It reflects both the academic mission of the university and the coastal character of the city. The use of calm yet vibrant colors captures the spirit of the sea, knowledge, and sunlight.

Logo Components Analysis

Overall Shape: The Circle

The circular form represents inclusiveness and scientific openness.

Central Symbol: The Open Book

Prominently placed at the center, the open book symbolizes knowledge and learning. It contains the initials of the university's name, enhancing immediate recognition of the institution's identity.

The Rising Sun

Positioned above the book, the radiant sun symbolizes enlightenment, hope, energy, and scientific progress. It also serves as a local icon reflecting Hurghada's warm, sunny climate.

The Waves

At the bottom of the logo, stylized sea waves represent the Red Sea, emphasizing the university's geographical and environmental context. Their repetitive and harmonious design conveys both stability and dynamism.





■ أوضاع العلامة التجارية للجامعة

جامعة الغردقة
HURGHADA UNIVERSITY



الوضع الثانوي الأفقي، يتم استخدامه في منصات التواصل الاجتماعي للجامعة

جامعة الغردقة
HURGHADA UNIVERSITY



HURGHADA UNIVERSITY

جامعة الغردقة
HURGHADA UNIVERSITY



الوضع الثانوي الرأسي، يتم استخدامه في الأعلام الرسمية والبروتوكولية كما يسمح باستخدامه في منصات التواصل الاجتماعي في حالة وجود لوجوهات أخرى بنفس الإعلان تتطلب هذا الوضع

جامعة الغردقة
HURGHADA UNIVERSITY

الوضع الثالثي يتم استخدامه في الأعلام الأفقيّة الخارجية

الأوضاع الإقتصادية، ويسمح باستخدامه في حالة طباعة اللون الواحد وفقاً لمتطلبات إقتصادية للجامعة





■ HU LOGO Logo Usage Guidelines

Secondary Horizontal Version – Used on the University's Social Media Platforms

جامعة الغردقة
HURGHADA UNIVERSITY



جامعة الغردقة
HURGHADA UNIVERSITY

Secondary Vertical Version

The vertical version of the logo is used in official and protocol-related communications. It is also permitted for use on social media platforms when multiple logos appear within the same design and the vertical arrangement ensures better alignment or visual balance.



جامعة الغردقة
HURGHADA UNIVERSITY

The tertiary version is used in horizontal outdoor flags.



جامعة الغردقة
HURGHADA UNIVERSITY

Economic versions – allowed to be used for single-color printing according to the university's economic requirements.

جامعة الغردقة
HURGHADA UNIVERSITY





■ محظورات التلاعب بالشعار



يمنع منعاً باتاً تغيير نسبة العلامة التجارية الثابتة



يحظر تغيير الألوان العلامة التجارية عن المعتمدة بهذا الدليل



يمنع تغيير الألوان بداخل الشعار





■ HU LOGO Prohibited Logo Manipulations

It is strictly forbidden to modify or distort the fixed proportions of the official brand mark under any circumstances.



It is strictly prohibited to modify or replace any of the internal colors within the logo. All colors must remain consistent with the approved brand palette.

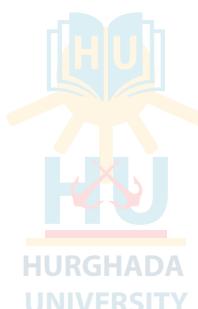


■ العلامات التجارية للكليات

تبعد جامعة الغردقة نظام توحيد الشعارات الخاصة بكافة الكليات إعتماداً على لوجو الجامعة الأساسي كونها مؤسسة أكاديمية لها سمعة أكاديمية مرموقة وتعزيزياً لتلك السمعة الأكاديمية نستعرض كافة الشعارات الخاصة بكليات الجامعة، مع الحفاظ على وجود اسم الكلية باللغتين العربية والإنجليزية بداخل الشعار في نسخته الأولية ويجانب وأسفل الشعار في نسختيه الثانوية والتي تستخدم وفقاً لبعض المتطلبات التصميمية كما ورد بنموذج إستخدام العلامة التجارية بالجامعة سابقاً، ونستعرض شعارات الكليات على النحو التالي



الوضع الرسمي/ الأساسي لشعار الكليات





■ UR LOGOS FACULTIES LOGOS

Hurghada University follows a unified branding system for all its faculties, based on the university's primary logo. As an esteemed academic institution, this approach reinforces its academic reputation. Accordingly, we present all faculty logos while maintaining the presence of the faculty name in both Arabic and English within the primary logo version. In secondary versions, the faculty name appears beside or below the logo, as required by specific design needs, in line with the previously outlined brand usage guidelines of the university. The faculty logos are presented as follows:



Primary / Official Version of Faculties Logos





■ UR LOGOS Faculties Logos Placement

■ أوضاع العلامات التجارية للكليات

كلية التربية
FACULTY OF EDUCATION



كلية الألسن
FACULTY OF AL-ALSUN (LANGUAGES)



كلية السياحة والفنادق
FACULTY OF TOURISM & HOTELS



كلية الهندسة والطاقة
FACULTY OF ENGINEERING & ENERGY



كلية علوم البحار والمصايد
FACULTY OF MARINE SCIENCES & FISHERIES



كلية الحاسوبات والذكاء الاصطناعي
FACULTY OF COMPUTERS & ARTIFICIAL INTELLIGENCE



Secondary Horizontal Version – Used on
Faculty Social Media Platforms

الوضع الثنائي الأفقي، يتم استخدامه في منصات
التواصل الاجتماعي للكليات





■ UR LOGOS Faculties Logos Placement

■ أوضاع العلامات التجارية للكليات



كلية التربية
FACULTY OF EDUCATION



كلية الهندسة والطاقة
FACULTY OF ENGINEERING & ENERGY



كلية علوم البحار والمصايد
FACULTY OF MARINE SCIENCES & FISHERIES



كلية الألسن
FACULTY OF AL-ALSN
(LANGUAGES)



كلية السياحة والفنادق
FACULTY OF TOURISM & HOTELS



كلية الحاسوبات والذكاء الاصطناعي
FACULTY OF COMPUTERS & ARTIFICIAL INTELLIGENCE

الوضع الثنائي الرأسي، يتم استخدامه في الأعلام الرسمية والبروتوكولية
كما يسمح باستخدامه في منصات التواصل الاجتماعي في حالة وجود شعارات أخرى بنفس الإعلان
تتطلب هذا الوضع

Secondary Vertical Logo Configuration for Faculties

This version is used in official and protocol-related communications, such as formal announcements and governmental correspondence.

It is also permitted for use on social media platforms when multiple logos are presented within the same visual design and a vertical arrangement is required to maintain alignment and visual balance.





■ الرموز الجرافيكية

نستخدم رموز جرافيكية معبرة عن البيئة الساحلية لجامعة الغردقة وفقاً لموقعها بمحافظة البحر الأحمر لتعزيز الهوية الذهنية لموقع الجامعة الجغرافي، وإستلهام عناصر من الشعار مثل الشمس المشرقة وموجات البحر ورمز الكتاب المعبرة عن كيان الجامعة، بالإضافة لاستلهام عناصر من علم محافظة البحر الأحمر من شكل الصنارة واللون الأحمر واللون النيلي للعلم





■ GRAPHIC ELEMENTS

We use graphic symbols that reflect the coastal environment of Hurghada University, in accordance with its location in the Red Sea Governorate, to strengthen the mental image of the university's geographical identity. The design draws inspiration from elements of the university logo—such as the shining sun, sea waves, and the book symbol representing the university's essence. Additionally, elements from the Red Sea Governorate's flag are incorporated, including the shape of the fishing hook, as well as the red and indigo colors of the flag.





BRAND COLOR IDENTITY

الهوية اللونية



■ COLOR PALETTE COLOR MATCHING

■ الهوية اللونية للجامعة

اللوحة اللونية الأساسية

تعكس الألوان الأساسية المعتمدة في هوية جامعة الغردقة السمات المؤسسية الجوهرية وتعبر عن رسالتها الأكademية الراسخة. وقد تم اختيار هذه الألوان بعناية لـتُستخدم بشكل موحد في جميع تطبيقات الهوية البصرية، سواء على الوسائل المطبوعة أو الرقمية، بما يضمن وضوح الشخصية المؤسسية وتعزيز الوعي بالعلامة الرسمية للجامعة

اللوحة اللونية الداعمة (الثانوية)

تُكمل الألوان الثانوية الطيف البصري للهوية، وتتوفر مساحات أوسع من التنوع البصري دون الإخلال بثبات العلامة. تُستخدم هذه الألوان بشكل انتقائي لإبراز العناصر التفصيلية، أو لتحقيق التوازن البصري في التصاميم، مع تخصيص لون مميز لكل كلية داخل الجامعة، مما يدعم التفريقي البصري بين الكيانات الأكademية ضمن نظام موحد

ضوابط التناسق اللوني

لضمان التناسق البصري والمحافظة على هوية جامعة الغردقة، يُشترط الالتزام الكامل باستخدام القيم اللونية الدقيقة والمعتمدة في جميع التطبيقات، سواء بتنسيقات الطباعة أو الوسائل الرقمية ويعُد أي انحراف لوني أو استخدام غير معتمد من مظاهر الإخلال بالهوية، ويؤثر سلباً على وضوح الصورة الذهنية للمؤسسة

لوحة الهوية اللونية لجامعة الغردقة

التصنيف	العينة (Swatch)	كود HEX	RGB	CMYK (تقريبي)	الاستخدام
أساسي · أزرق داكن	●	#014964	rgb(1, 73, 100)	c99 m36 y0 k61	إطار الشعار الخارجي والنص
أساسي · أزرق فاتح	■	#1EB6D3	rgb(30, 182, 211)	c86 m14 y0 k0	العناصر الداخلية للشعار
ثانوي · ذهبي مشرق	●	FFC81C#	rgb(255, 200, 28)	c0 m21 y89 k0	الشمس والخط السفلي



■ COLOR PALETTE COLOR MATCHING

الهوية اللونية للجامعة

Primary Color Palette

The primary colors adopted in Hurghada University's visual identity reflect the institution's core values and express its strong academic mission. These colors have been carefully selected to be used consistently across all applications—whether in print or digital media—ensuring clarity of institutional character and reinforcing awareness of the university's official brand.

Supporting (Secondary) Color Palette

The secondary colors complement the visual spectrum of the university's identity and provide greater flexibility in design without compromising the brand's consistency. These colors are used selectively to highlight detailed elements or achieve visual balance in layouts. A distinct secondary color may be assigned to each faculty, enabling clear visual differentiation among academic entities within a unified system.

Color Consistency Guidelines

To ensure visual coherence and preserve Hurghada University's identity, strict adherence to the official color values is required across all printed and digital materials. Whether in print formats or on-screen displays, only the approved color codes must be used. Any deviation or unauthorized use of color is considered a breach of the identity system and negatively impacts the institution's brand perception.

■ Color Identity Palette of Hurghada University

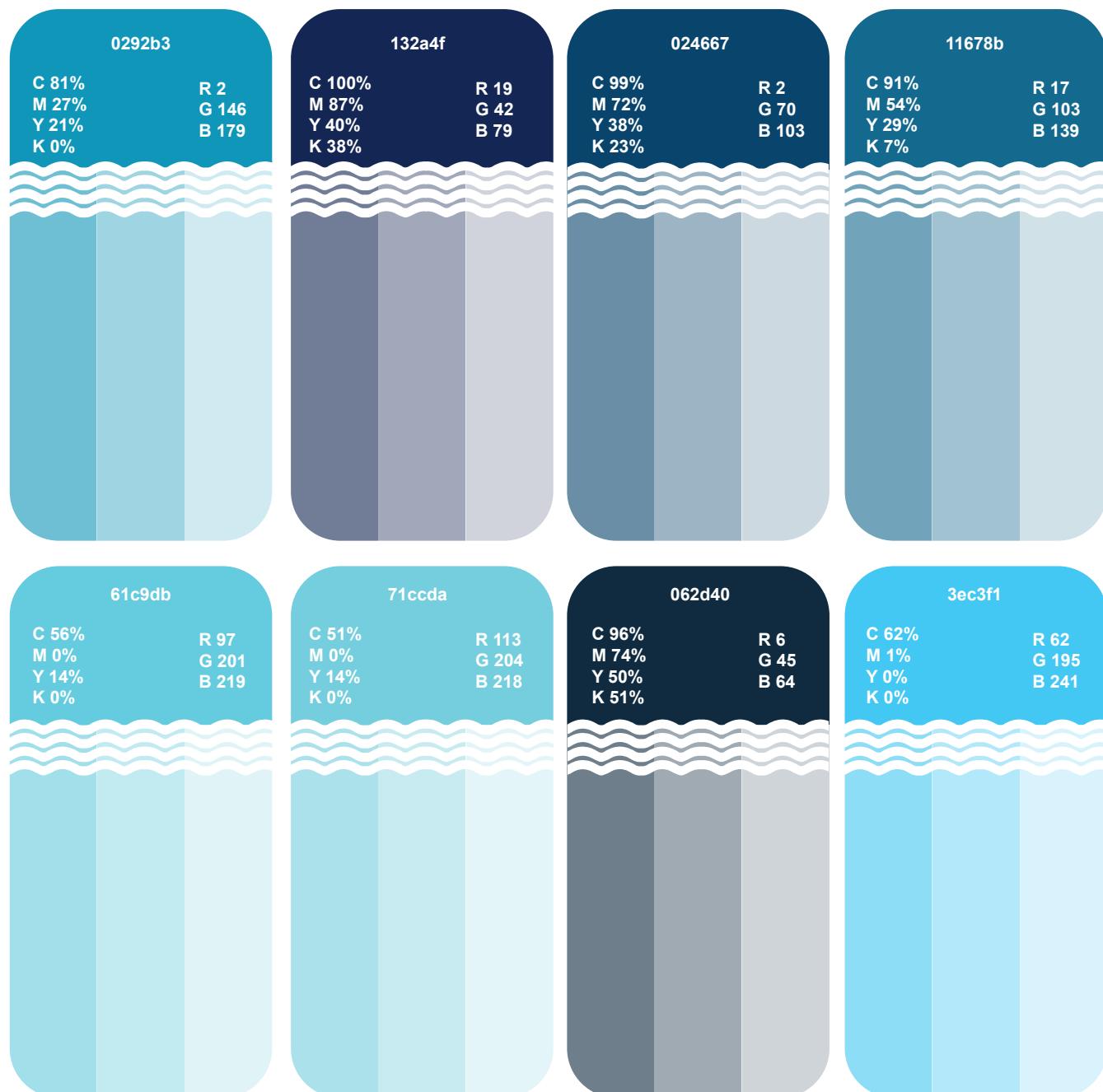
Classification	Swatch	HEX Code	RGB Values	Approx. CMYK Values	Usage Description
Primary - Dark Blue	●	#014964	rgb(1, 73, 100)	c99 m36 y0 k61	Used for outer logo borders and text
Primary - Light Blue	■	#1EB6D3	rgb(30, 182, 211)	c86 m14 y0 k0	Used in internal logo elements
Secondary - Bright Gold	●	#FFC81C	rgb(255, 200, 28)	c0 m21 y89 k0	Used for sun symbol and bottom lines



■ COLOR PALETTE

Primary Color Palette

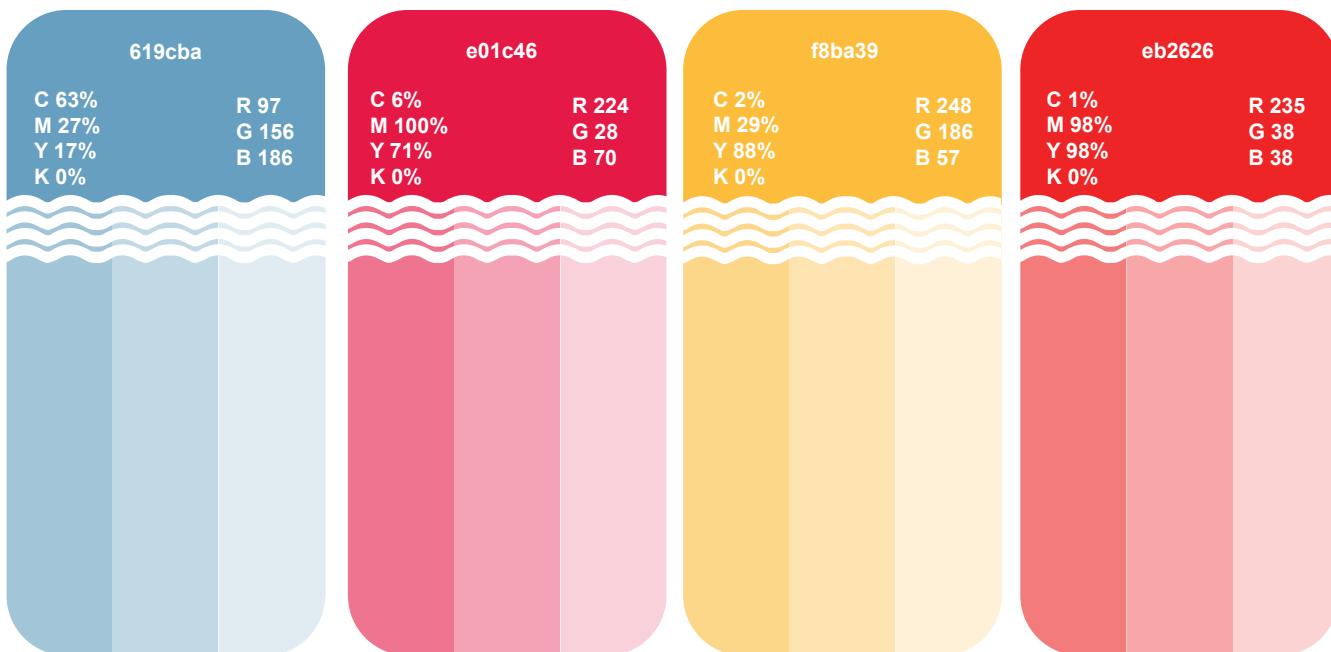
■ الألوان الأساسية



■ COLOR PALETTE

Secondary Color Palette

■ الألوان الثانوية





TYPOGRAPHY

إرشادات الخطوط



إرشادات الخطوط العربية للعناوين والمتن

Al-Mohanad Bold

كليات جامعة الغردقة

DIN Next LT Arabic Regular

كليات جامعة الغردقة

VEXA Regular

كليات جامعة الغردقة

Al-Mohanad Bold

تُعد سياسات الهوية البصرية لجامعة الغردقة من المركبات الأساسية التي تعكس توجه الجامعة نحو التميز المؤسسي والاحترافية في أدوات الاتصال والتواصل

Traditional Arabic

تُعد سياسات الهوية البصرية لجامعة الغردقة من المركبات الأساسية التي تعكس توجه الجامعة نحو التميز المؤسسي والاحترافية في أدوات الاتصال والتواصل

IBM Plex Sans Arabic

تُعد سياسات الهوية البصرية لجامعة الغردقة من المركبات الأساسية التي تعكس توجه الجامعة نحو التميز المؤسسي والاحترافية في أدوات الاتصال والتواصل

Hacen Tunisia Regular

تُعد سياسات الهوية البصرية لجامعة الغردقة من المركبات الأساسية التي تعكس توجه الجامعة نحو التميز المؤسسي والاحترافية في أدوات الاتصال والتواصل



■ TYPOGRAPHY ENGLISH

BIXIE Regular

FACULTIES OF HURGHADA UNIVERSITY

Al-Mohanad Bold

FACULTIES OF HURGHADA UNIVERSITY

DIN Next LT Arabic Regular

FACULTIES OF HURGHADA UNIVERSITY

Myriad Pro

FACULTIES OF HURGHADA UNIVERSITY

Times New Roman

The visual identity policies of Hurghada University represent a fundamental pillar reflecting the University's commitment to institutional excellence and professionalism in communication and engagement practices

Arial

The visual identity policies of Hurghada University represent a fundamental pillar reflecting the University's commitment to institutional excellence and professionalism in communication and engagement practices

Trajan Pro 3

THE VISUAL IDENTITY POLICIES OF HURGHADA UNIVERSITY REPRESENT A FUNDAMENTAL PILLAR REFLECTING THE UNIVERSITY'S COMMITMENT TO INSTITUTIONAL EXCELLENCE AND PROFESSIONALISM IN COMMUNICATION AND ENGAGEMENT PRACTICES

THE VISUAL IDENTITY POLICIES OF HURGHADA UNIVERSITY REPRESENT A FUNDAMENTAL PILLAR REFLECTING THE UNIVERSITY'S COMMITMENT TO INSTITUTIONAL EXCELLENCE AND PROFESSIONALISM IN COMMUNICATION AND ENGAGEMENT PRACTICES



The Light Font

■ إرشادات الخطوط العربية للعناوين والمتن

الخط الأساسي

خط هندسي ذو طابع عصري، يعكس الجدية والاحتراف المؤسسي
يُستخدم في العناوين الرسمية والمستندات الترويجية والمطبوعات

الخط الثانوي

مخصص للنصوص الطويلة والمتن، يتميز بالوضوح وسهولة القراءة

ضوابط استخدام الخط الإنجليزي

الاحفاظ على المسافات القياسية بين الحروف
عدم استخدام أكثر من خطين مختلفين في الوثيقة الواحدة
الالتزام بالأوزان المعتمدة (Light — Regular — Bold) وفق السياق

الممارسات النموذجية لتكامل الهوية الخطية

الازدواج اللغوي (العربي/الإنجليزي): يجب التنسيق بين الخطين العربي والإنجليزي بصرياً، من حيث الحجم والتلوّن
الاستخدام على الوسائط المتنوعة: يجب التأكد من أن الخطوط المختارة مدعومة في كل من الطباعة والعرض الرقمي

التراخيص: يُوصى باستخدام خطوط مرخصة رسمياً، سواء من مكتبات مجانية موثوقة أو عبر اتفاقيات مؤسسية لضمان الاستخدام القانوني مثل Google Fonts

■ TYPOGRAPHY GUIDELINES

Primary Typeface

A geometric typeface with a modern character that reflects seriousness and institutional professionalism. It is used in official headings, promotional materials, and printed documents.

Secondary Typeface

Designated for body text and extended content. It offers clarity and ease of reading, especially in long-form formats.

Guidelines for English Typeface Usage

Maintain standard letter spacing (tracking).

Avoid using more than two different typefaces within a single document.

Use approved font weights (e.g., Light, Regular, Bold) according to the design context.

Best Practices for Typographic Identity Integration

Bilingual Consistency (Arabic/English):

Ensure visual harmony between Arabic and English fonts in terms of size, alignment, and overall layout.

Cross-Media Compatibility:

Fonts must be supported across both print and digital platforms to ensure consistent display.

Licensing:

It is recommended to use officially licensed fonts—either from trusted free font libraries (such as Google Fonts) or through institutional font licenses—to ensure legal and proper usage.



PRINT OUTS

إرشادات المطبوعات



■ PRINT OUTS Official Business Card Design

■ تصميم الكارت الشخصي



التصميم الأفقي موصى به

تصميم النسخة العربية والإنجليزية للكارت الشخصي الرسمي لمنسوبي الجامعة

■ PRINT OUTS Official Business Card Design

■ تصميم الكارت الشخصي



التصميم الأفقي موصى به

تصميم النسخة العربية والإنجليزية للجهة الخلفية للكارت الشخصي



■ PRINT OUTS Official Business Card Design

■ تصميم الكارت الشخصي



التصميم الأفقي موصى به

تصميم النسخة العربية والإنجليزية للجهة الأمامية للكارت الشخصي



تصميم كارنيه الطالب





■ PRINT OUTS Official Business Card Design

■ تصميم الكارت الشخصي



التصميم الأفقي موصى به

تصميم النسخة العربية والإنجليزية للجهة الخلفية للكارت الشخصي



■ PRINT OUTS Official Letterhead Design

■ تصميم الورقة الرسمية



تصميم الورقة الرسمية الخاصة برئيس الجامعة يطبع على ورق خاص باللون المرفق بالصورة

تصميم الورقة الرسمية لكافة قطاعات مراكز الجامعة ووحداتها وغيرها تطبع على ورق أبيض اللون



■ PRINT OUTS Official Letterhead Design

■ تصميم الورقة الرسمية



إرشادات تصميم الصفحة الرسمية لرئيس الجامعة

استخدام الشعار

يجب استخدام شعار جامعة الغردقة الملون دائمًا على الترويسة، بحيث أن يتمركز الشعار في وسط أعلى الورقة وتبني الكتابة باللغة العربية على اليسار والكتابية باسم الجامعة باللغ الإنجليزية على اليمين العناوين الرئيسية/الاسم يظهر العنوان أسفل الخط الرئيسي للشعار في منتصف الصفحة على النحو المبين بالصورة

التنزييل

يجب أن يتبع التزييل نفس التصميم في جميع ترويسات جامعة الغردقة بنفس ترتيب الرموز الجرافيكية المعبورة عن هوية الجامعة

إرشادات العلامة المائية

تستخدم العلامة المائية لشعار الجامعة في منتصف الصفحة تمثل تلك الإرشادات للعلامات المائية تمثيلاً متسقاً واحترافياً عبر جميع الاتصالات الرسمية للجامعة



▪ PRINT OUTS

Official Letterhead Design

■ تصميم الورقة الرسمية





■ PRINT OUTS Official Letterhead Design

■ تصميم الورقة الرسمية



Guidelines for Designing the Official Page of the University President

■ Logo Usage

The Hurghada University colored logo must always be used in the header. The logo should be centered at the top of the page, with the Arabic text positioned to the left and the English name of the university to the right.

■ Main Titles / Name

The title should appear below the main line of the logo, centered on the page, as shown in the reference image.

■ Footer

The footer must follow the same design across all Hurghada University headers, maintaining the same arrangement of graphical symbols that reflect the university's identity.

■ Watermark Guidelines

The university logo watermark should be placed at the center of the page. These guidelines ensure consistent and professional use of watermarks across all official university communications.



■ PRINT OUTS Official Letterhead Design

■ تصميم الورقة الرسمية



تصميم الورقة الرسمية لقطاعات الجامعة وكلياتها ومراكزها

يتم تغيير الاسم وفقاً لطبيعة القطاع أو الكلية أو المركز أو غيرهم



■ These guidelines ensure consistent and professional use of watermarks across all official university communications.

■ The name is adjusted according to the nature of the sector, faculty, center, or others as applicable



■ PRINT OUTS University Publications

■ مطبوعات الجامعة



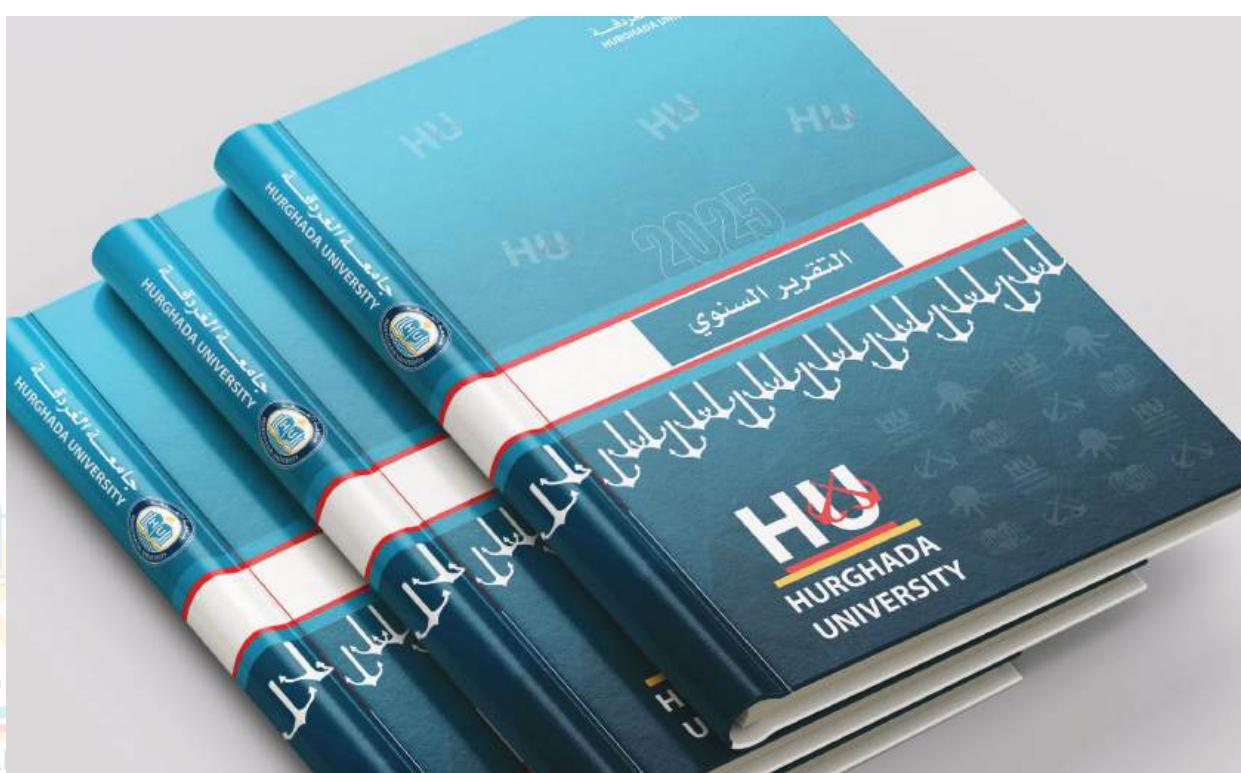
نماذج من مطبوعات الجامعة وفقاً للهوية البصرية

■ Samples of the University's Printed Materials According to the Visual Identity

■ PRINT OUTS

Annual Report

■ تصميم التقرير السنوي



■ PRINT OUTS University Books

■ تصميم الكتاب الجامعي



■ PRINT OUTS
A3 Envelope Design

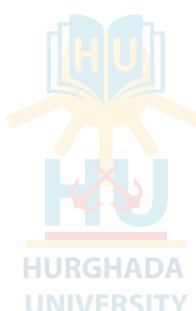
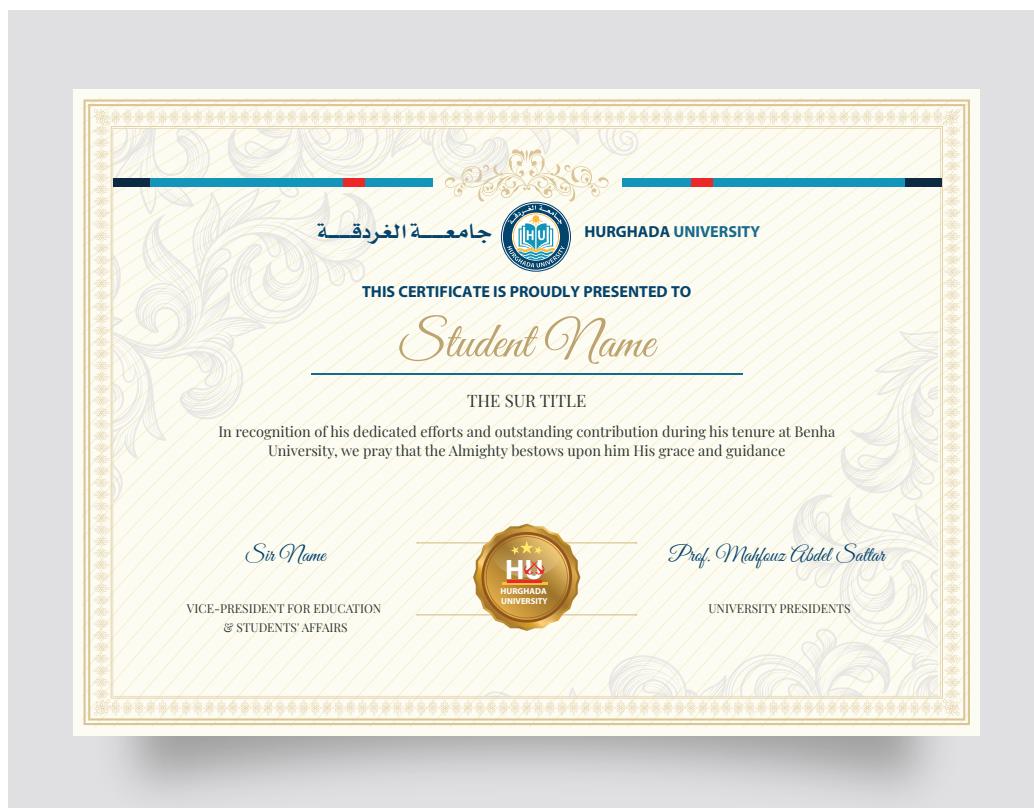
■ تصميم الظرف المطوي A3





■ PRINT OUTS Official Certificate

■ تصميم الشهادة الرسمية



■ PRINT OUTS SCIENTIFIC DISSERTATION

■ أغلفة الرسائل العلمية



■ PRINT OUTS
A4 Envelope Design

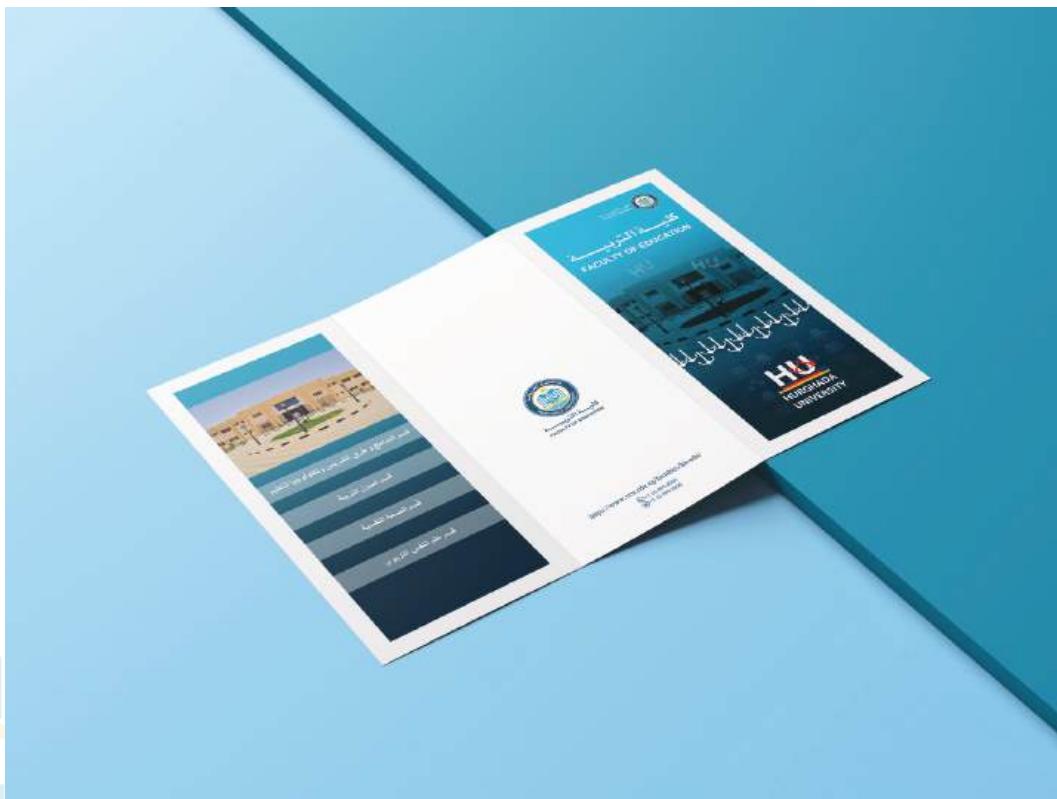
■ تصميم الظرف المغلق A4





■ BROCHURE Design

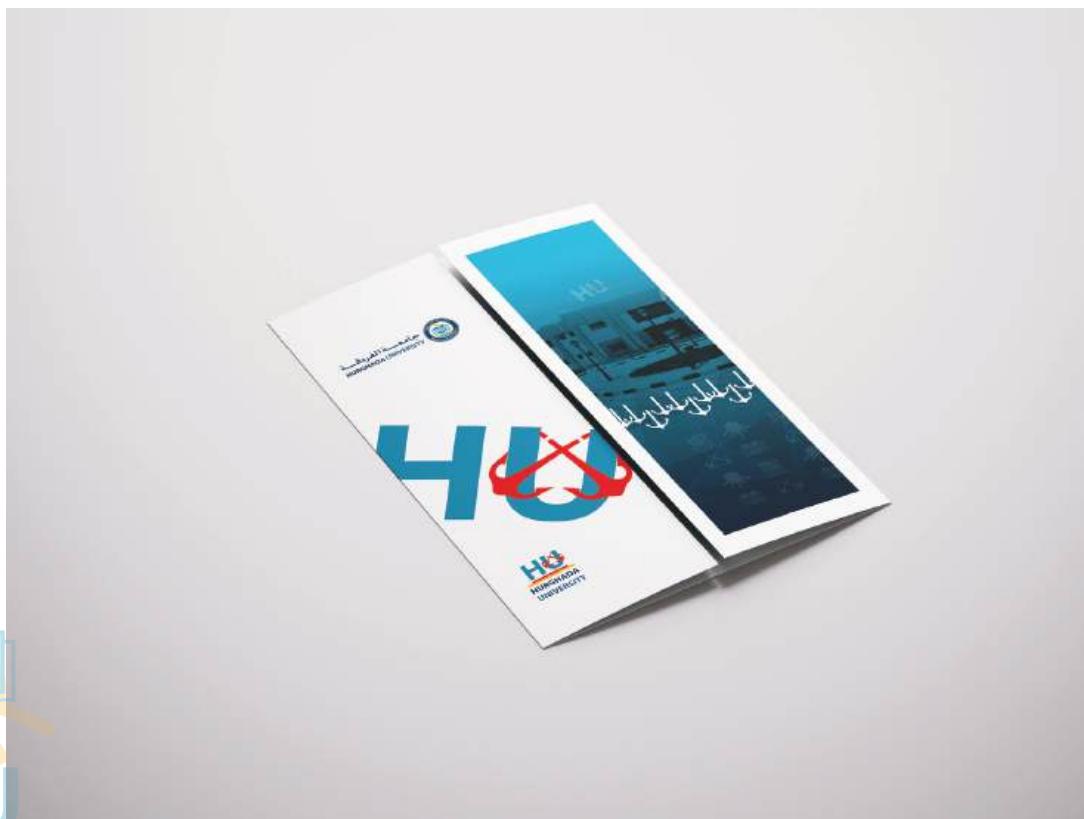
■ تصميم المطوية الرسمية





■ BROCHURE Design

■ تصميم المطوية الرسمية





■ PRINT OUTS Envelope Design

■ تصميم الأظرف



■ PRINT OUTS

American Envelope Design

■ تصميم الظرف الأمريكي



■ PRINT OUTS Envelope Design

■ تصميم الأظرف



■ PRINT OUTS Official Calendar

■ تصميم النتيجة الرسمية



نموذج النتيجة السنوية الرسمية للجامعة

■ Official Year Calendar





■ PRINT OUTS Paper Coaster Design

■ تصميم العازل الورقي





■ PRINT OUTS

Paper Coaster Design

■ تصميم العازل الورقي





■ PRINT OUTS Official Note Paper

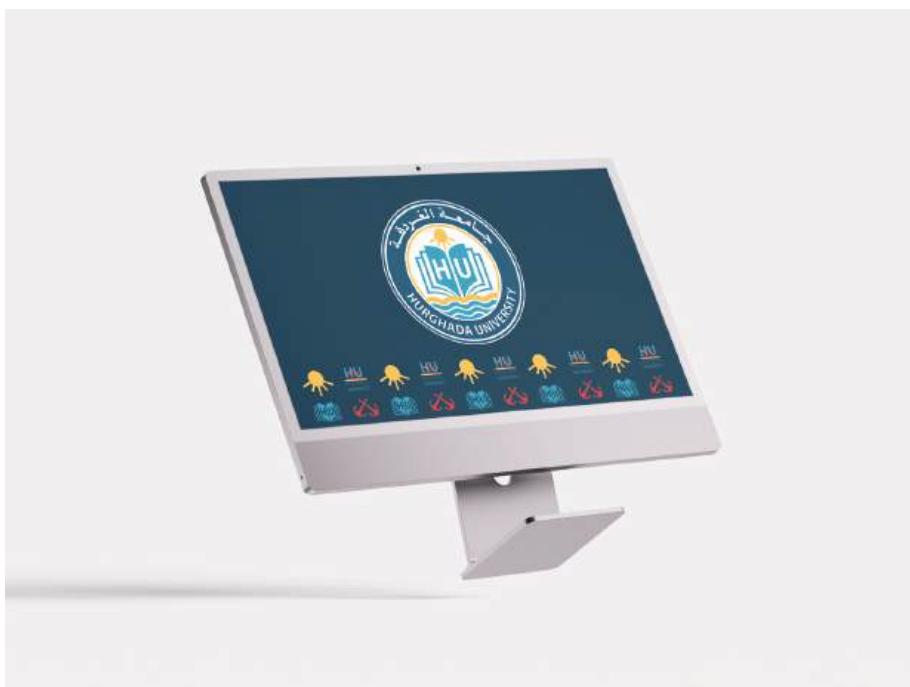
■ تصميم ورقة ملاحظات





■ COMPUTER Interface

■ تصميم واجهة الكمبيوتر





■ PRINT OUTS
Official Flag

■ تصميم العلم الخارجي الأرضي





■ PRINT OUTS Official Bag Design

■ تصميم الحقيبة الرسمية



■ PRINT OUTS

Branded Paper Agenda

■ تصميم الأجندة الورقية



■ PRINT OUTS

Branded Paper Agenda

■ تصميم الأجندة الورقية



■ PRINT OUTS ID Card Design

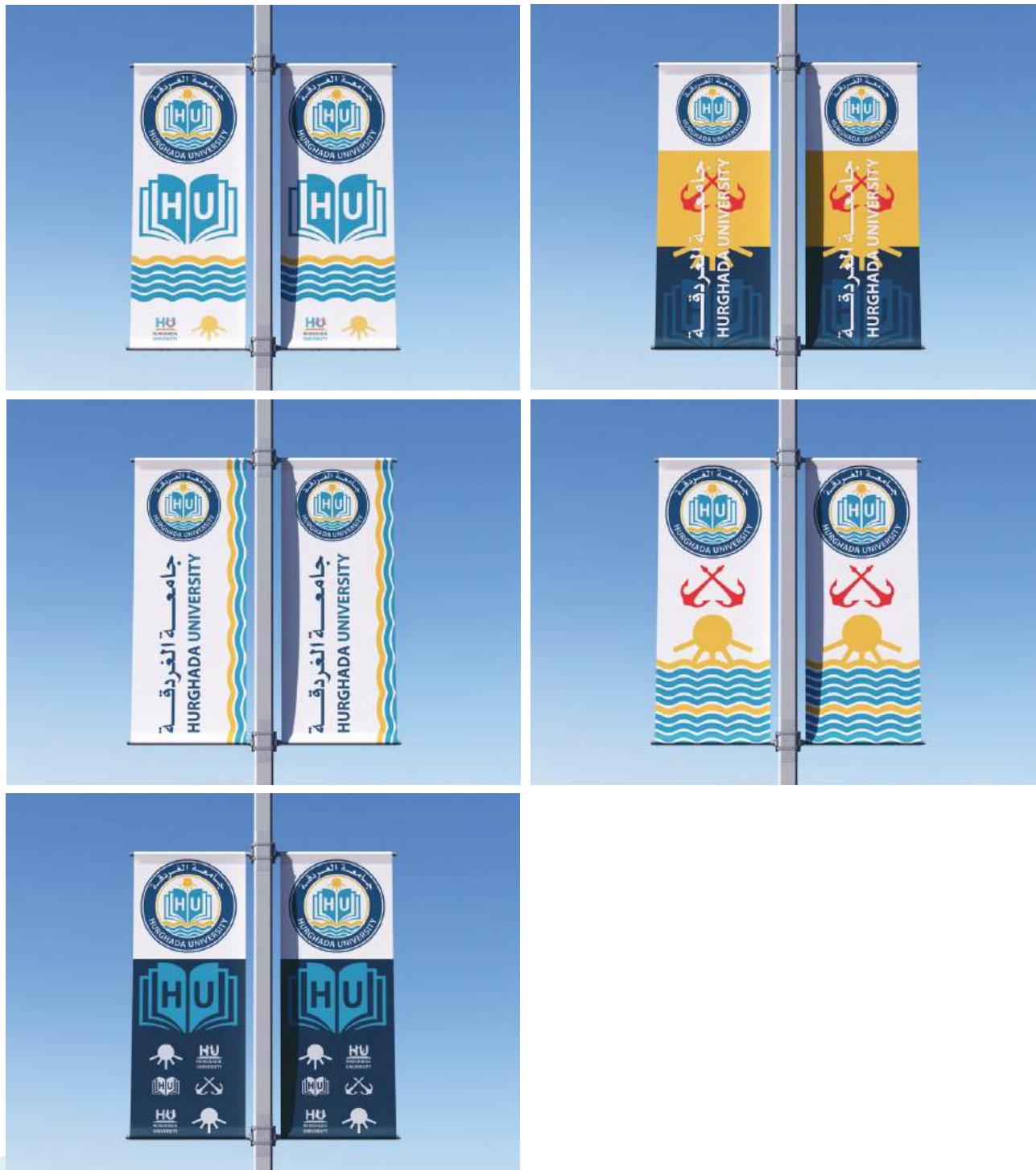
■ تصميم التعريف الشخصي





■ PRINT OUTS Official Flag

تصميم الأعلام ■





■ PRINT OUTS Official Sticker

■ تصميم الأستكير





7
HU
HURGHADA
UNIVERSITY
GIVEAWAYS
تصميم الهدايا
والتدذكارات





■ GIVEAWAY
Metal Medal Design

■ تصميم الميدالية المعدنية



■ GIVEAWAY
Official Mug Design

■ تصميم الكوب الرسمي





■ GIVEAWAY
Official Mug Design

■ تصميم الكوب الرسمي



■ GIVEAWAY
Marathon Bicycle Design

■ تصميم دراجات الماراثون



■ GIVEAWAY
Tie Design

■ تصميم الكرافات



■ GIVEAWAY
Branded Wristbands

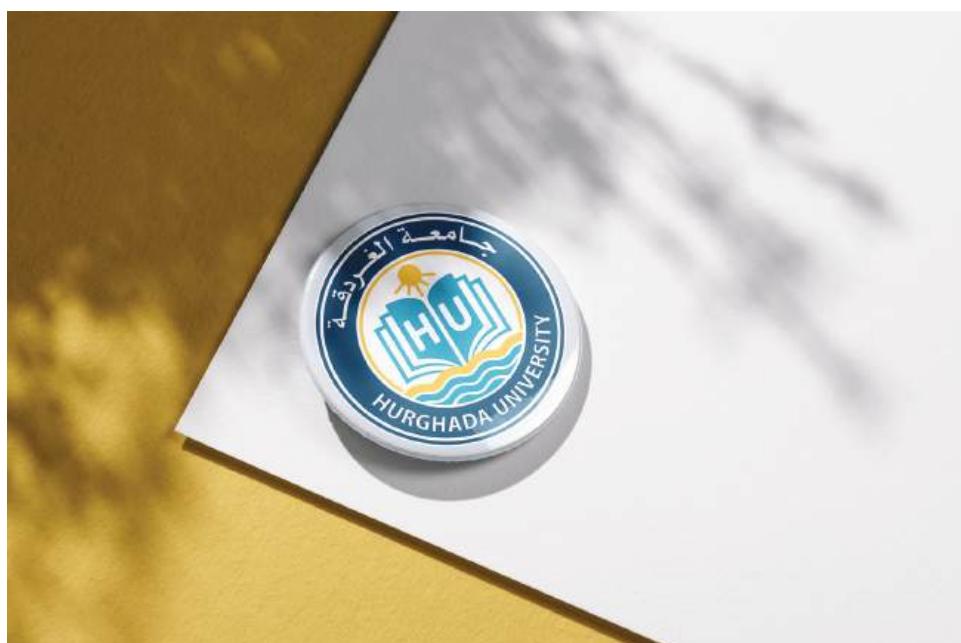
■ تصميم الهدايا الشبابية





■ GIVEAWAY
Pin Design

■ تصميم الدبوس



■ GIVEAWAY
Door Hanger Design

■ تصميم علامة الباب



■ GIVEAWAY
Bag Designs

تصميمات الحقائب ■





■ GIVEAWAY
Bag Designs

تصميمات الحقائب ■



■ GIVEAWAY
Bag Designs

■ تصميمات الحقائب



■ GIVEAWAY
Bag Designs

■ تصميمات الحقائب





■ GIVEAWAY
Youth Gifts

■ هدايا شبابية





■ GIVEAWAY
T Shirt

■ تصميم التي شيرت الرسمي





■ GIVEAWAY
Medal Design

■ تصميم الميدالية





■ GIVEAWAY Balloon Design

■ تصميم البالون



■ GIVEAWAY
Pen Set Design

■ تصميم طقم الأقلام





■ GIVEAWAY
Packaging Design

■ تصميم عبوة





■ GIVEAWAY
Portable Wallet Design

■ تصميم محفظة محمولة



■ GIVEAWAY
Gifts

■ تصميم الهدايا



■ GIVEAWAY Gifts

■ تصميم الهدايا





BILLBOARDS & OUTDOORS

الإعلانات الخارجية
للجامعة



■ BILLBOARDS Outdoors

■ الإعلانات الخارجية



إرشادات الإعلانات الخارجية

- يجب على المصمم تضمين تصميم الموجة المميزة بالشعار أسفل جميع التصميمات الخارجية بلونه المميز
- يجب وضع الشعار بصيغته المرفقة في صورته الكاملة بجميع ألوانه. يمكن تجاوز هذه القاعدة فقط في حالة وجود شعارات من الوزارة أو السلطات العليا فوق شعار الجامعة
- يجب تضمين حرف الجامعة المعبرين عنها كجزء من تصميمات الإعلانات الخارجية
- في تصميم البنرات الرأسية (حيث يكون الارتفاع أكبر من العرض)، يجب على المصمم وضع الشعار الإعلاني في منتصف أعلى التصميم





■ BILLBOARDS Outdoors

■ الإعلانات الخارجية



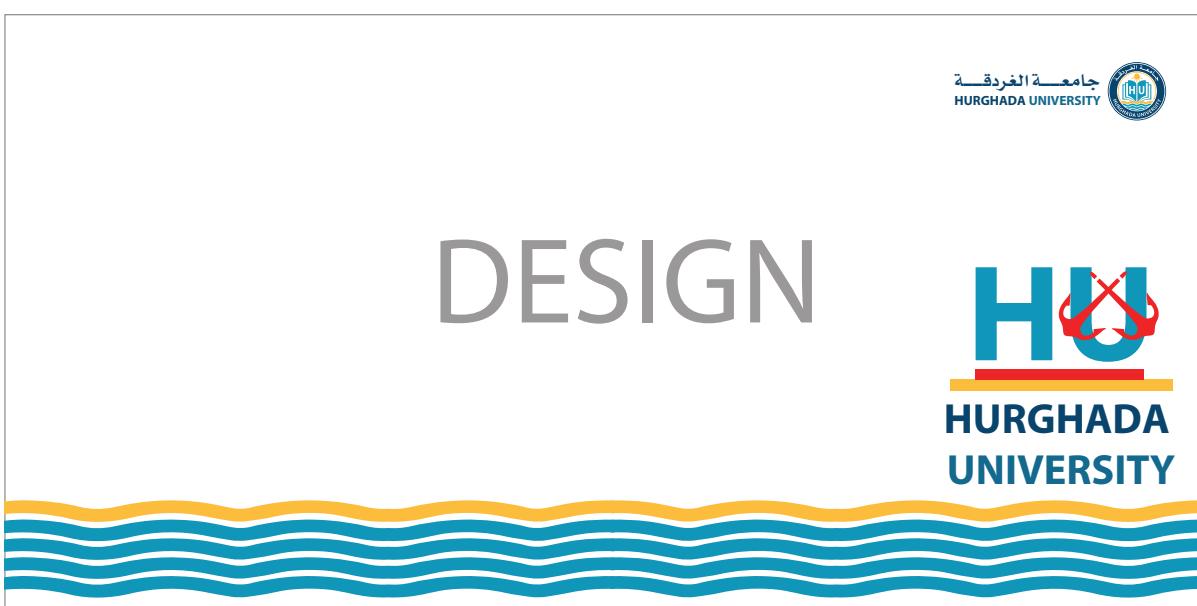
Outdoor Advertising Guidelines

- The designer must include the distinctive directional graphic with the logo at the bottom of all external designs, using its designated color.
- The logo must be placed in its complete form, as attached, with all its official colors. This rule may only be waived when logos from the ministry or higher authorities are positioned above the university's logo.
- The two representative initials of the university must be incorporated as part of all external advertisement designs.
- For vertical banner designs (where the height exceeds the width), the designer must place the promotional logo centered at the top of the design.



■ BILLBOARDS Outdoors

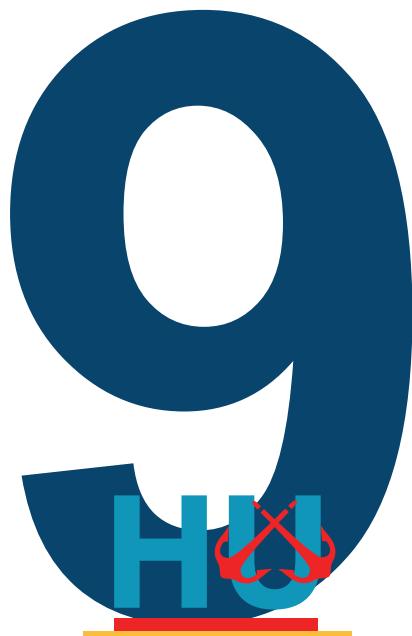
■ الإعلانات الخارجية



يتم تركيب الإعلانات الخارجية في الموقع المخصص وفقاً لطبيعة الموقع
يجب مراعاة حركة المرور ونسب المشاهدة داخل الحرم الجامعي

Outdoor advertisements should be installed in designated locations based on the nature of each site. Traffic flow and visibility rates within the university campus must be taken into consideration.





HURGHADA
UNIVERSITY

**SOCIAL
MEDIA**

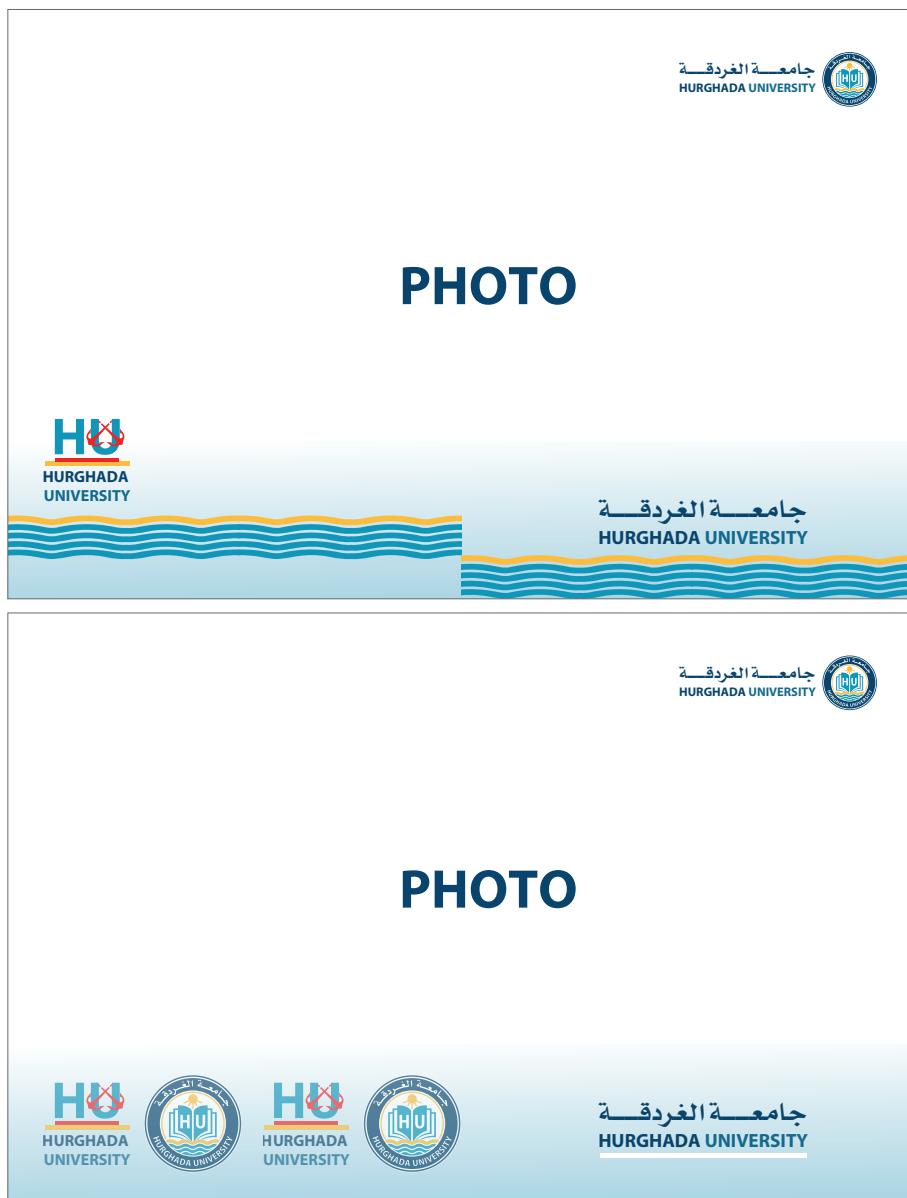
التواصل الإجتماعي





SOCIAL MEIDA Formal Photos

صور التواصل الاجتماعي



سياسة استخدام الصور على وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالجامعة

- يوصي باستخدام أحد النماذج الرسمية المرفقة لدعم الشكل الإحترافي لمنصة الجامعة، ولتوثيق الأحداث بشكل يتسمق مع احترافية الحدث
- يجب على مدير المنصة استخدام التنسيق الأفقي للصور
- يلتزم مسؤولي البوابة الإلكترونية بوضع شعار الجامعة في الجزء الأيمن العلوي من التصميم، كما هو موضح في النموذج المرفق
- يجب تطبيق تدرج اللون الأزرق البحري في أسفل الصورة يمتد تدريجياً إلى الشفافية للأعلى لضمان وضوح عناصر التصميم واسم الجامعة
- ينبغي مراعاة اسم الجامعة بوضوح دون تغيير موقعه مع مراعاة التباين اللوني للكتابة مع الخلفية

SOCIAL MEIDA Formal Photos

صور التواصل الاجتماعي



Policy for Image Usage on the University's Social Media Platforms

- It is recommended to use one of the official attached templates to maintain a professional appearance for the university's platform and to document events in a manner consistent with their formality.
- The platform manager must use horizontal formatting for images.

Web portal administrators are required to place the university logo at the top right corner of the design, as illustrated in the attached template.

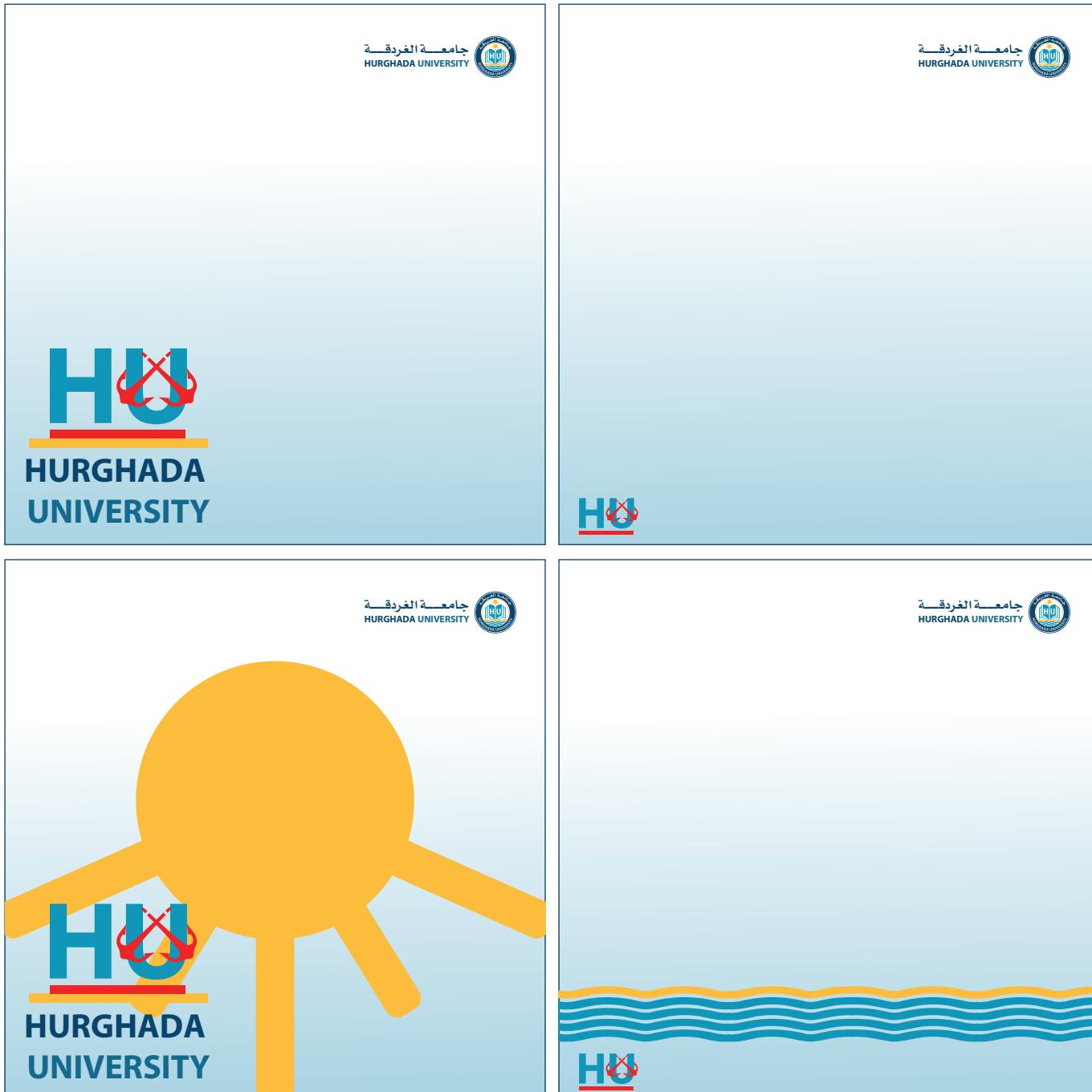
A navy-blue gradient should be applied at the bottom of the image, gradually fading to transparency toward the top, to ensure clarity of design elements and the university name.

The university name must appear clearly without altering its position, and proper color contrast between the text and background must be maintained.



SOCIAL MEIDA Advertisements

إعلانات التواصل الاجتماعي



مجموعة التخطيطات المعتمدة لإعلانات التواصل الاجتماعي للجامعة

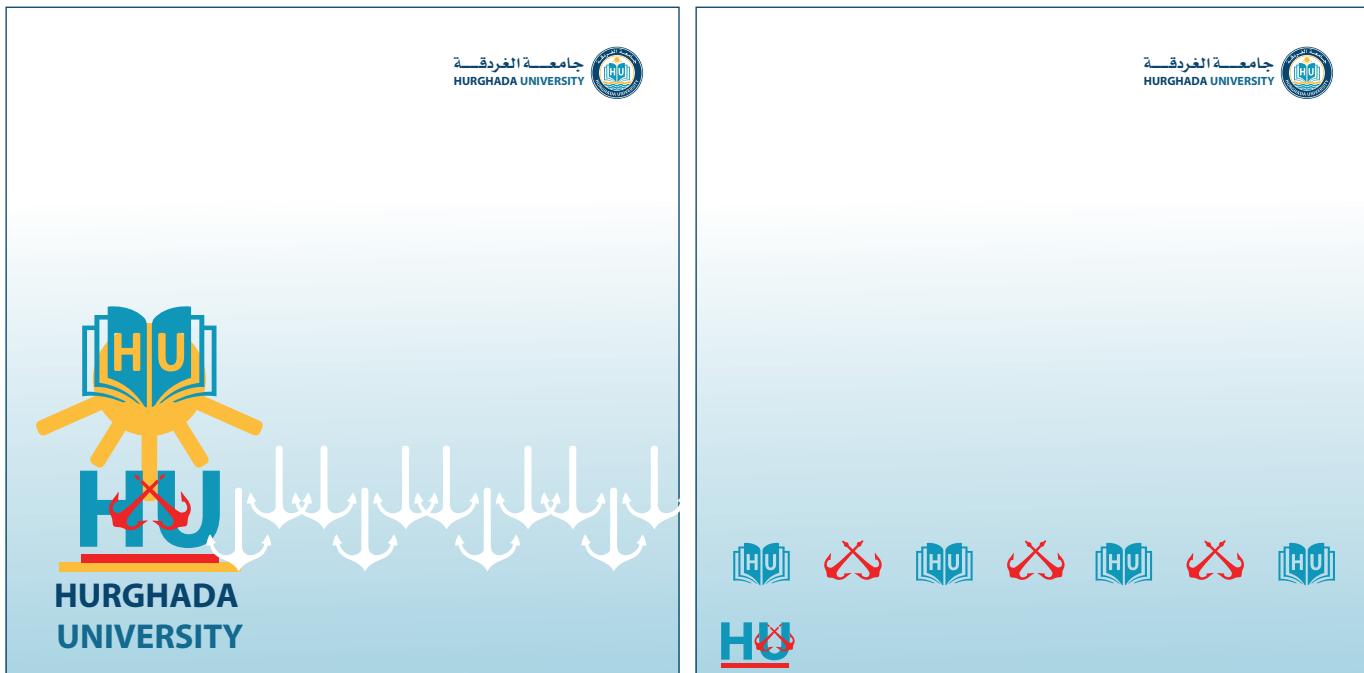
Approved Layout Set for the University's Social Media Advertisements





SOCIAL MEIDA Advertisements

إعلانات التواصل الاجتماعي



سياسة استخدام الجامعة على منصات التواصل الاجتماعي

- يجب على مسئولي المنصة استخدام القوالب المرفقة كما هو موضح بالنماذج التالية
- يتم الالتزام بالخطيطات الستة المرفقة، ويسمح للمصممين بالإبداع مع مراعاة تثبيت مكان العلامة التجارية للجامعة وحرف الجامعة الممثلين لشخصيتها الإعتبارية وكافة الرموز الجرافيكية الممثلة بهذا الدليل

University Social Media Usage Policy

- Platform administrators must use the attached templates as illustrated in the following samples.
- The six attached layouts must be adhered to, while designers are allowed creative flexibility, provided that the placement of the university's brand mark, the two representative initials, and all graphic elements specified in this guide remain fixed.



SOCIAL MEIDA Advertisements

إعلانات التواصل الاجتماعي



سياسة استخدام الجامعة على منصات التواصل الاجتماعي

- يجب على مسئولي المنصة استخدام القوالب المرفقة كما هو موضح بالنماذج التالية
- يمكن للمصمم استخدام درجات اللون البحري والأزرق الداكن واللون الأصفر وفقاً للإرشادات اللونية للدليل
- يجب أن يكون الشعار الجامعي على الجانب اليمين من التصميم، استخدام حرفي الجامعه المميزين وشكل الصنارة المستلهمة من شكل علم محافظة البحر الأحمر على اليسار أعلى التصميم
- مراعاة التأكد من تباين اللون للنصوص المستخدمة مع الخلفيات
- يجب أن يظهر حرفي الجامعه المميز مع شكل الصنارة بشكل واضح أسفل التصميم على اليسار
- يجب الالتزام بنوع الخط وحجمه المحدد كما هو موضح في العينة



SOCIAL MEIDA Advertisements

إعلانات التواصل الاجتماعي



University Social Media Usage Policy

- Platform administrators must use the attached templates as illustrated in the following samples.
- Designers may use shades of navy blue, dark blue, and yellow in accordance with the color guidelines outlined in the visual identity manual.
- The university logo must appear on the right side of the design, while the university's two distinctive initials and the hook shape—derived from the Red Sea Governorate's flag—should be placed on the top left.
- Ensure appropriate color contrast between the text and background.
- The university initials and hook shape must appear clearly on the bottom left of the design.
- The specified font type and size must be strictly followed as shown in the provided sample.



SOCIAL MEIDA Advertisements

إعلانات التواصل الاجتماعي



Approved Templates for University Advertisements

نماذج معتمدة لإعلانات الجامعة



SOCIAL MEIDA Advertisements

إعلانات التواصل الاجتماعي



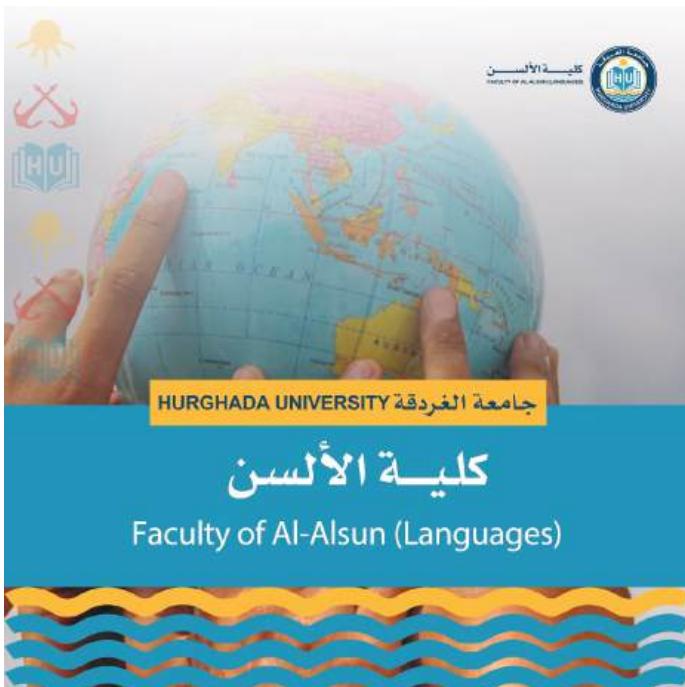
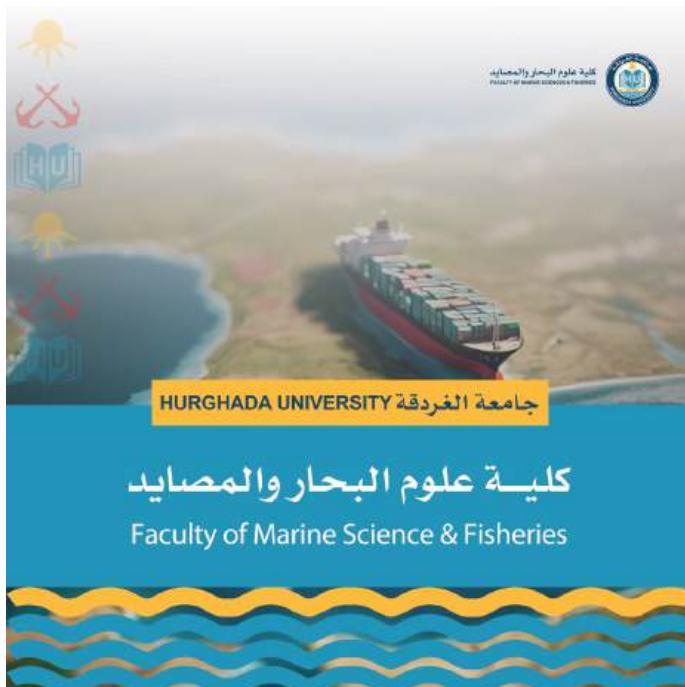
نماذج معتمدة لإعلانات الكليات بالجامعة

يسمح للمصمم بحق الإبداع الأصيل في الأفكار التصميمية على أن يتلزم بمحددات الدليل في إعلانات التواصل الاجتماعي للجامعة



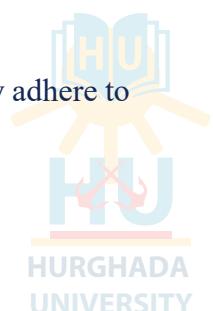
SOCIAL MEIDA Advertisements

إعلانات التواصل الاجتماعي



Approved Templates for Faculty Advertisements at the University

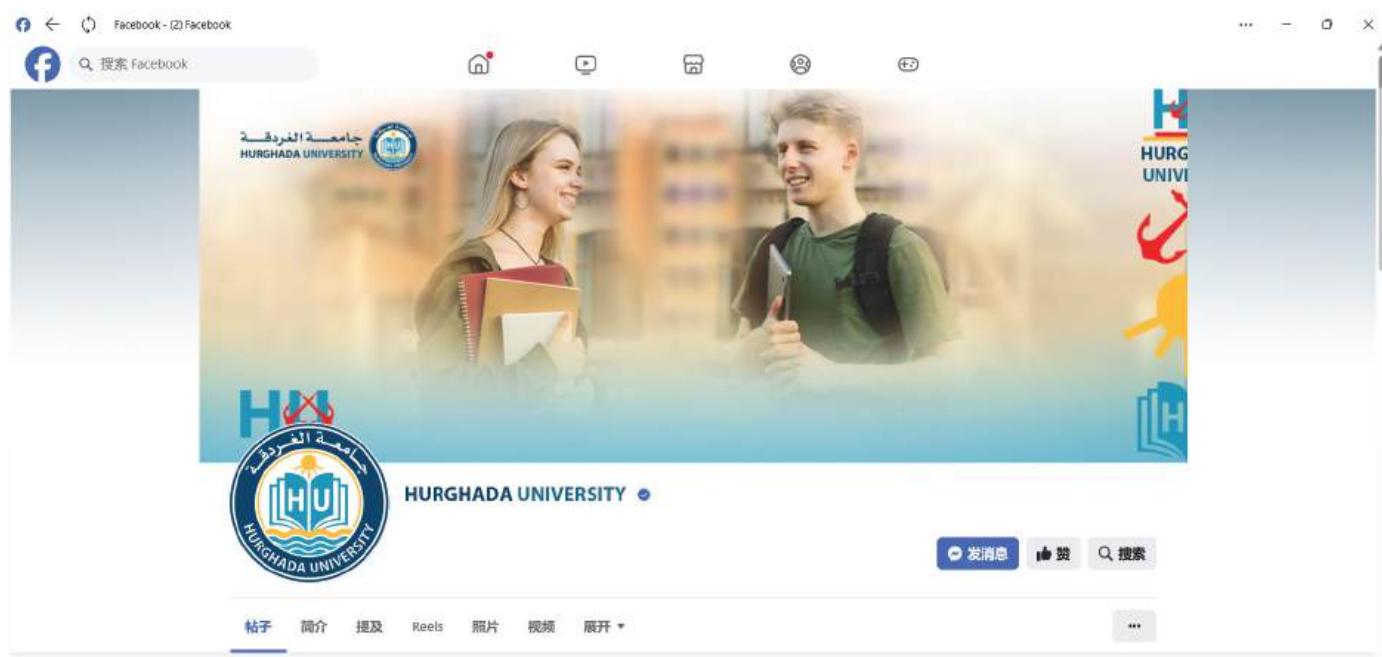
Designers are granted the right to apply original creative ideas in their designs, provided they adhere to the guidelines specified in the university's social media advertising manual.





SOCIAL MEIDA Official Pages

صفحات الجامعة الرسمية





PACKAGING

تصميم التغليف



■ PACKAGING Box Design

تصميم عبوات التغليف ■





■ PACKAGING Packaging Carton Design

■ تصميم كرتونة التغليف



HURGHADA
UNIVERSITY



■ PACKAGING Carton Design

■ تصميم كرتونة التغليف



■ PACKAGING Carton Design

■ تصميم كرتونة التغليف



■ PACKAGING Packaging Design

تصميم عبوة التغليف



■ **PACKAGING**
Custom Packaging Bags

■ تصميم أكياس التغليف





HURGHADA
UNIVERSITY

EXHIBITION & BOOTH DESIGN

تصميم أجنحة
المعارض و لوازمه



■ EXHIBITION Booth Design

■ تصميم جناح المعارض



■ EXHIBITION Booth Design

■ تصميم جناح المعارض





■ EXHIBITION Booth Design

■ تصميم جناح المعارض



■ EXHIBITION Stand Design

■ تصميم أستاند المعارض



■ OUTDOORS
Tent Design

■ تصميم الخيم الخارجية



■ OUTDOORS
Tent Design

■ تصميم الخيم الخارجية





■ EXHIBITION Stand Design

■ تصميم استاند المطبوعات



■ OUTDOOR Signage Design

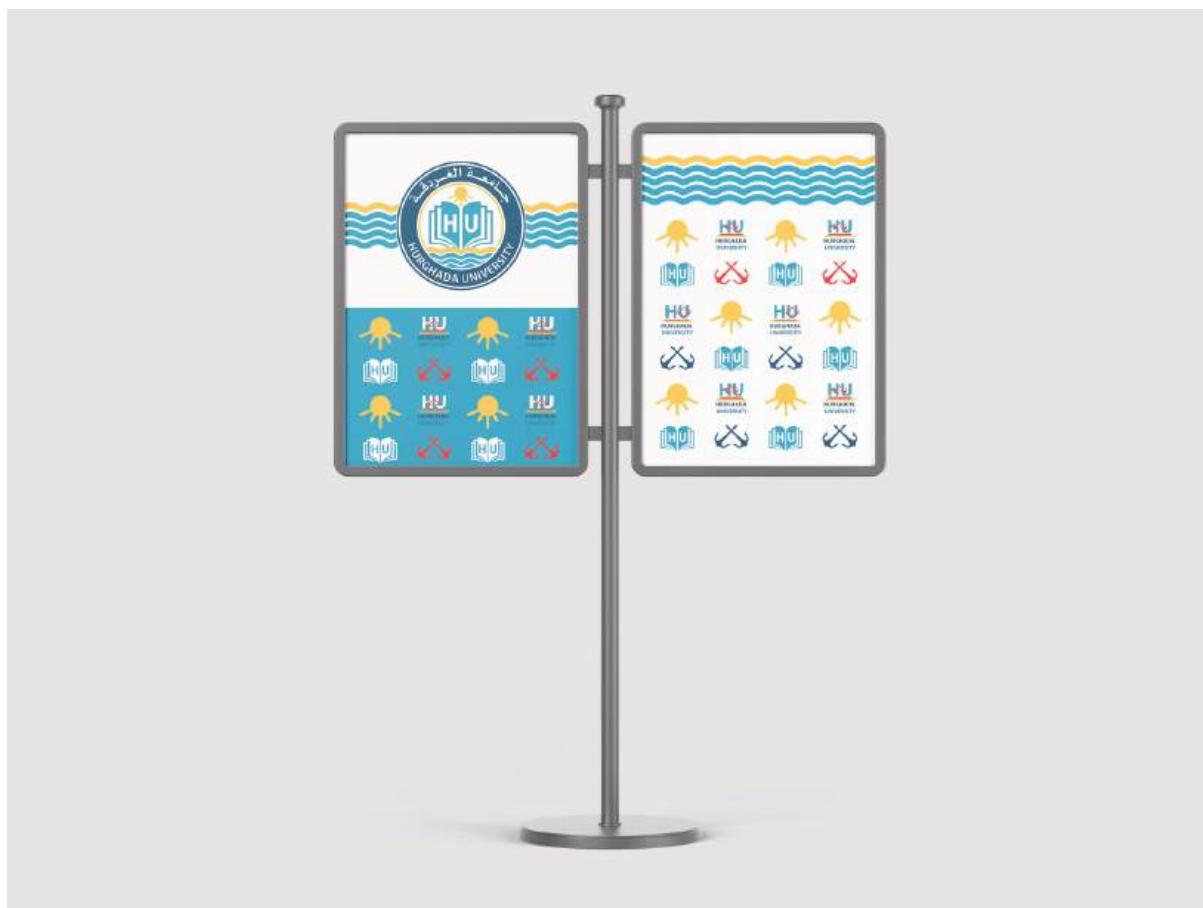
■ تصميم اللافتات الخارجية





■ OUTDOOR Signage Design

■ تصميم اللافتات الخارجية





12

HURGHADA
UNIVERSITY
LANDSCAPE &
IDENTITY-BASED
DECORATIONS

اللاند سكيب
وديكورات الهوية





■ LANDSCAPE Designs

■ تصميم اللاندسكيب





■ LANDSCAPE Designs

■ تصميم اللاندسكيب



■ LANDSCAPE Designs

■ تصميم اللاندسكيب



■ LANDSCAPE Identity-Based Decorations

■ ديكورات العلامة



■ LANDSCAPE Identity-Based Decorations

■ ديكورات العلامة





HURGHADA
UNIVERSITY

SIGN SYSTEM

نظم التوجيه والإرشاد



■ SIGN System

■ تصميم التوجيه والإرشاد



تلتزم كافة مقرات الجامعة بالتصميم المرفق للوحات التوجيه والإرشاد سواء الداخلية أو الخارجية منها

ويوضح الشكل الحالي العلامات الإرشادية المعلقة لكافه كليات إدارات و مراكز الجامعة

All university campuses are required to adhere to the attached design for both internal and external directional and guidance signage.

The current design illustrates the hanging directional signs for all the university's faculties, departments, and centers.



■ BRAND SIGNAGE on Building

■ معلقات العلامة



يتم تنفيذ العلامة التجارية بشكل ثلاثي الأبعاد على الحوائط المرتفعة للمبني لظهور للمرة بشكل واضح، ويتم التنفيذ بخامات مثل الأكريليك المضي ومثيلاتها للحماية من الشمس ووفقاً للميزانية التي تقرها الإدارة العليا

The logo is implemented in a three-dimensional form on the elevated walls of buildings to ensure clear visibility to passersby. It is produced using materials such as illuminated acrylic or similar alternatives that offer sun protection, and it is executed in accordance with the budget approved by senior management.



■ SIGN System

■ تصميم التوجيه والإرشاد

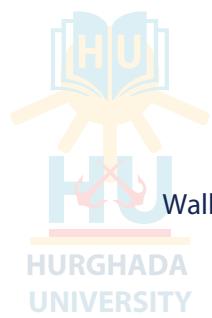


The colored version of the wayfinding and guidance system is to be used on ceilings to add vibrancy to the corridors.

يتم الالتزام بالنسخة الملونة من
نظم التوجيه والإرشاد في الأسقف
لأضفاء الحيوية للطريقات

■ SIGN System

■ تصميم التوجيه والإرشاد



Wall-mounted signs

المعلقات الجانبية



HURGHADA
UNIVERSITY

■ SIGN System

■ تصميم التوجيه والإرشاد



The colored version of the wayfinding and guidance system is to be used on ceilings to add vibrancy to the corridors.

يتم الالتزام بالنسخة الملونة من
نظم التوجيه والإرشاد في الأسقف
لإضفاء الحيوية للطريقات

■ SIGN University Signage

■ اللوحتات الخارجية



The standard design of the university signage, as attached, must be strictly followed, with the name adjusted according to the specific location. The signage must reflect the university's identity color and be implemented in an illuminated three-dimensional form.

يتم الالتزام بالشكل الثابت للوحتات الجامعية المرفقة على أن يتغير الاسم وفقاً لطبيعة المكان ، ويتم الالتزام بلون الجامعة المعبر عن هويتها، وينفذ بشكل ثلاثي الأبعاد مضئ



■ SIGN University Signage

■ اللوحة الخارجية





14

HURGHADA
UNIVERSITY
OFFICIAL

UNIFORM / SPORTS WEAR

الأزياء الرسمية
والرياضية



■ SPORTSWEAR Men's

■ الملابس الرياضية الرجالية



■ SPORTSWEAR
Men's

■ الملابس الرياضية الرجالية



■ SPORTSWEAR Men's

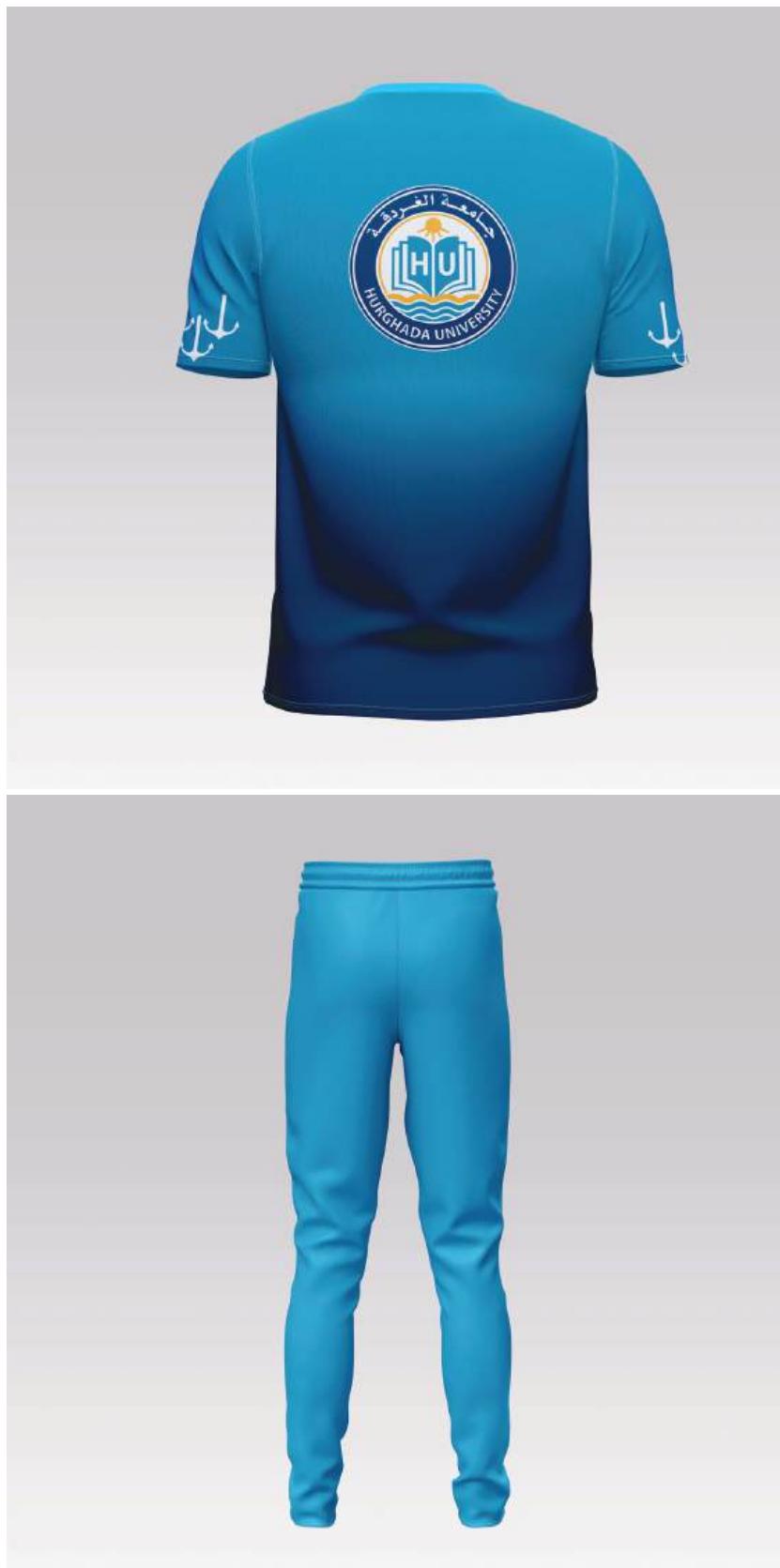
■ الملابس الرياضية الرجالية





■ SPORTSWEAR
Men's

■ الملابس الرياضية الرجالية



■ SPORTSWEAR
Men's/ Women's

■ الملابس الرياضية الرجالية



■ SPORTSWEAR
Men's/ Women's

■ الملابس الرياضية الرجالية



■ SPORTSWEAR
Men's

■ الملابس الرياضية الرجالية



■ SPORTSWEAR
Men's

■ الملابس الرياضية الرجالية



■ SPORTSWEAR
Women's

■ الملابس الرياضية النسائية



■ SPORTSWEAR
Women's

■ الملابس الرياضية النسائية





■ SPORTSWEAR
Women's

■ الملابس الرياضية النسائية





■ SPORTSHAT Men's /Women's

■ القبعات الرياضية



■ WORKWEAR Designs

■ تصميم ملابس العمال



■ SECURITY Designs

تصميم ملابس الأمن



■ SECURITY Designs

■ تصميم ملابس الأمن



■ DISCUSSION / Graduation Robes

أرواب المناقشات والتخرج





15

HU
HURGHADA
UNIVERSITY
OFFICIAL

TRANSPORTATIONS
هوية المواصلات
الرسمية



■ TRANSPORTATIONS Designs

■ المواصلات الرسمية



■ TRANSPORTATIONS Designs

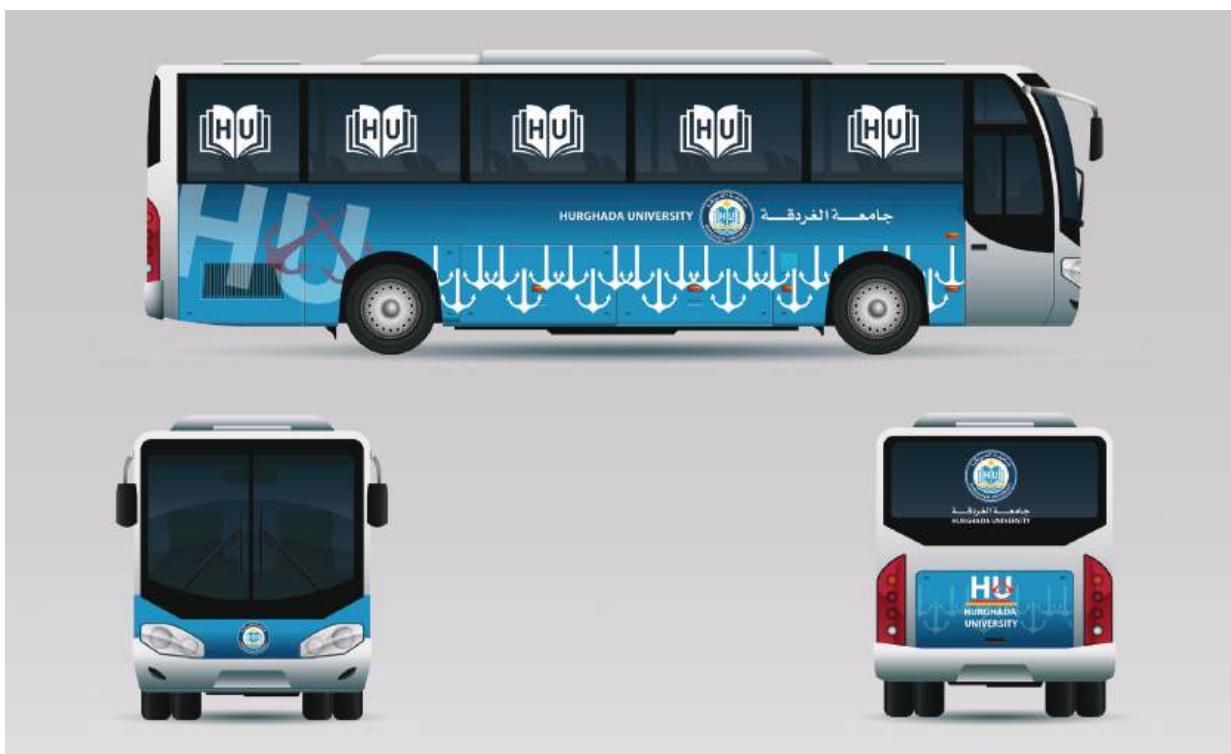
■ المواصلات الرسمية





■ TRANSPORTATIONS Designs

المواصلات الرسمية ■





16

HU
HURGHADA
UNIVERSITY
UNIVERSITY

HOTEL IDENTITY
الهوية الفندقية
للجامعة



■ FURNISHINGS

■ تصميم المفروشات





■ FURNISHINGS

■ تصميم المفروشات



■ FURNISHINGS

■ تصميم المفروشات





17

HU
HURGHADA
UNIVERSITY
MEDALS &
SPORTS AWARDS

تصميم الميداليات
و الجوائز والدروع



■ MEDALS AWARDS

الميداليات الرياضية ■





■ SPORTS AWARDS

الكؤوس الرياضية ■



■ OFFICIAL SHIELDS

■ الدروع الرسمية



■ OFFICIAL SHIELDS

الدروع الرسمية ■





دليل الهوية البصرية لجامعة الغردقة *Hurghada University Visual Identity Manual*

برعاية

أ.د. محفوظ عبد الستار أبو الفضل
رئيس جامعة الغردقة

Under the Patronage of

*Prof. Mahfouz Abdel Sattar Abu Al Fadl
President of Hurghada University*

إعداد

شركة بداية لتسويق خدمات جامعة بنها

This guide was prepared by

Benha University Marketing Services



أ.د. ناصر الجيزاوي
رئيس مجلس إدارة شركة بداية

Prof. Dr. Nasser El-Gizawy
Chairman of the Board, Bedaya Company

أ.م.د. شيماء صلاح صادق
أستاذ مساعد بكلية الفنون التطبيقية جامعة بنها

A. Prof. Shaimaa Salah Sadek
Assistant Professor, Faculty of Applied Arts, Benha University



All rights to this Visual Identity Manual ©
are reserved to Hurghada University

2025

جميع الحقوق محفوظة لجامعة الغردقة



دليل الهوية البصرية لجامعة الغردقة
HURGHADA UNIVERSITY
VISUAL IDENTITY GUIDELINES

www.hurghada.edu.eg

